

So viel Gewinn kostet „ein bisschen Rabatt“				
	Der ursprünglich kalkulierte Gewinn beträgt			
	5 %	10 %	15 %	20 %
Preisreduktion in %	führt zu Gewinnminderung in Höhe von			
2	40 %	20 %	13,3 %	10 %
3	60 %	30 %	20,0 %	15 %
4	80 %	40 %	26,6 %	20 %
5	100 %	50 %	33,3 %	25 %
8	Verlust	80 %	53,3 %	40 %
10	Verlust	100 %	66,6 %	50 %
15	Verlust	Verlust	100 %	75 %
20	Verlust	Verlust	Verlust	100 %